

Ihr starker Partner in der Teddybär-Szene

BärReport

STYLMAGAZIN FÜR TEDDYBÄR & SAMMEL

Anzeigenpreisliste

Nr. 22 gültig ab Januar 2015

Internet: www.baerreport.de

E-Mail: neumann@baerreport.de

Druckauflage 16.500 Exemplare



**Der BärReport - Ist exklusiv auf allen
Teddybär-Messen von Christine Spies**



**Der Film für
Anzeigenkunden unter
www.baerreport.de**

Der BärReport ist Exklusiv-Partner von:



See-Bären-Festival in Lindau, die große Teddybären-Messe für das Drei-Länder-Eck am Bodensee

www.seebaeren-festival.de



Teddybär Welt in Wiesbaden, die schönste Teddybär-Messe der Welt

www.teddybaer-welt.de



Internationales Puppen- und Bären-Festival in Neustadt bei Coburg.

Das große Sammlerevent mit Meisterteddy Wettbewerb

www.puppenfestival-neustadt.de



TED worldwide, der wichtigste Teddybär-Wettbewerb der Welt

www.teddybaer-welt.de



Erfolgreiche Puppen- und Bärenbörsen in Hamburg und Berlin

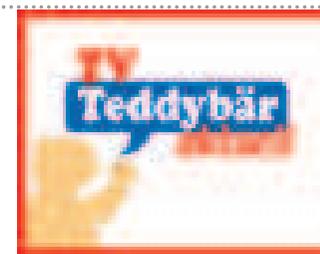
www.puppenboersen-hamburg.de

www.puppenboersen-berlin.de



Euro Teddy in Essen, die schönste Herbstmesse der Welt mit Wettbewerb Euro Teddy

www.euro-teddy.de



TV Teddybär *aktuell*

Exklusiv Partner für unsere Premiun Messen

www.baerenfreunde.net



Bamberger Teddybär-Festival, das Ereignis in der Touristen-Hochburg Bamberg

www.bamberger-teddybaerfestival.de



Exklusiv-Partnerschaft mit dem Spielzeug Welten Museum Basel mit jährlich über 70.000 Besuchern

www.spielzeug-welten-museum-basel.ch

BärReport – Das Sprachrohr der Teddybären-Szene

Seit 1992 bietet der **BärReport**, das Teddybär-Magazin für Kreative und Sammler, den Teddybär-Freunden alles rund um ihr Hobby. Der umfangreiche Kreativ-Teil liefert in jedem Heft viele Schnittmuster bekannter und angesagter Teddybärenkünstler mit ausführlichen Anleitungen zum Nacharbeiten. Reportagen, Berichte, Kolumnen, Meldungen, Historie, Auktionen und der umfangreiche Anzeigenteil versorgen Fans und Sammler mit allen Neuigkeiten rund um den Teddy aus der ganzen Welt! Der BärReport ist exklusiv auf den großen Veranstaltungen der Szene, der Teddybär Welt in Wiesbaden, dem Neustadter Puppen Festival, dem See-Bären-Festival in Lindau, dem Bamberger Teddybär-Festival und der Euro Teddy in Essen vertreten. Ein klarer Zielgruppenvorteil für unsere Anzeigenkunden, denn Teddybärenkünstler, Zubehörhandel, Manufakturen, Museen oder Aussteller auf diesen Veranstaltungen erreichen in jedem Fall die richtige Interessengruppe.



BärReport forever

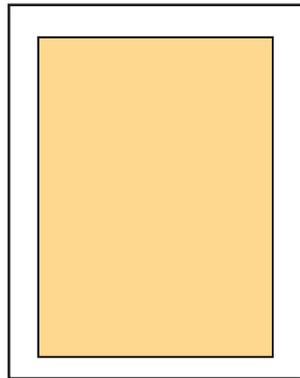
Ausgabe	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluß:	Erscheint am:
1-15 Frühling	20. Dezember	2. Februar 2015
2-15 Sommer	20. März	4. Mai 2015
3-15 Herbst	20. Juni	6. August 2015
4-15 Winter	20. September	9. November 2015

Anzeigenformate und Grundpreise

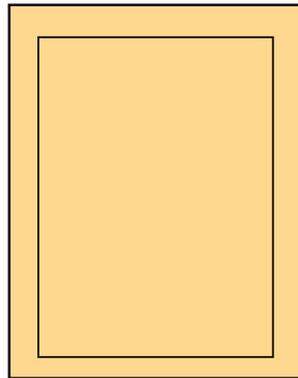
Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt

Formate	Breite x Höhe (mm)	Schwarz/weiß + 1 Farbe (2c)	4-farbig
1/1 Seite	175 x 272	900,-	1.268,-
1/1 Seite im Anschnitt (1:1)	210 x 297	900,-	1.268,-
3/4 Seite quer	175 x 203	682,-	879,-
1/2 Seite hoch	85 x 272	458,-	642,-
1/2 Seite quer	175 x 134	458,-	642,-
1/3 Seite quer	175 x 88	307,-	432,-
1/4 Seite hoch	85 x 134	236,-	329,-
1/4 Seite quer	175 x 65	236,-	329,-
1/8 Seite hoch	40 x 134	122,-	168,-
1/8 Seite quer	85 x 65	122,-	168,-
Sonderpreis: Umschlagseiten 2, 3 und 4	-	-	1.374,-
Künstlergalerie	80 x 100	-	120,-
Messewerbung	59 x 65	-	97,-

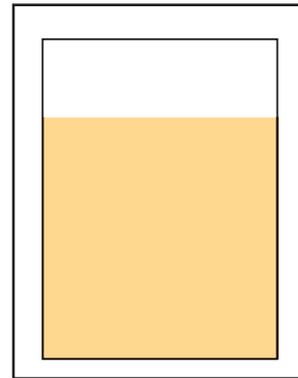
Beispiele für Formate



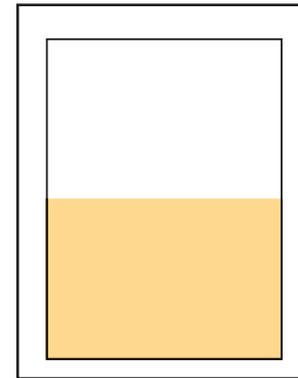
1/1 Seite
175 x 272 mm



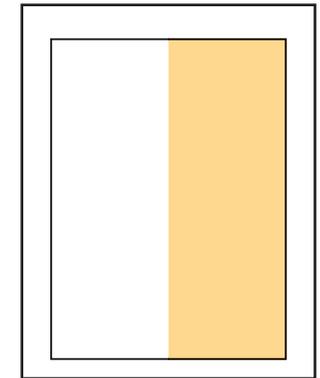
1/1 Seite
210 x 297 mm



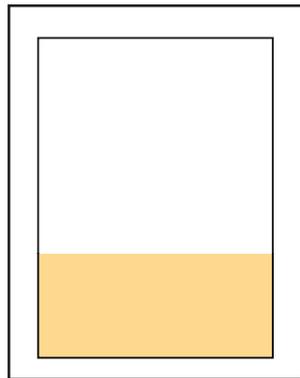
3/4 Seite quer
175 x 203 mm



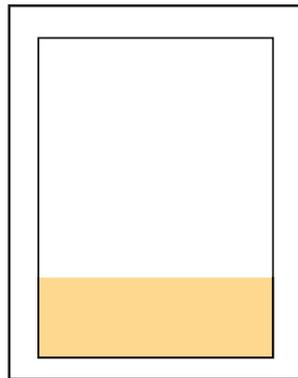
1/2 Seite quer
175 x 134 mm



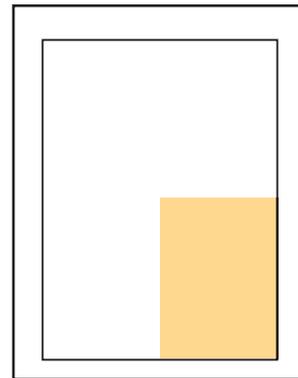
1/2 Seite hoch
85 x 272 mm



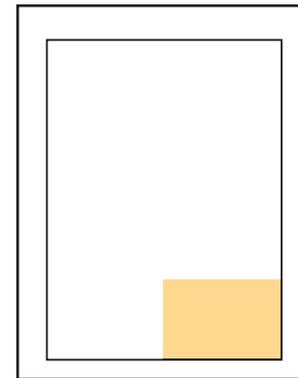
1/3 Seite quer
175 x 88 mm



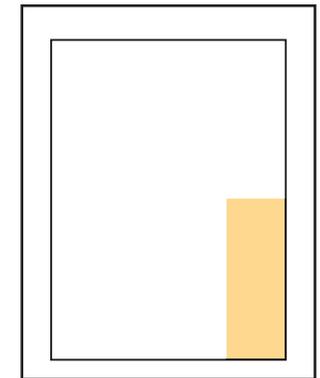
1/4 Seite quer
175 x 65 mm



1/4 Seite hoch
85 x 134 mm



1/8 Seite quer
85 x 65 mm



1/8 Seite hoch
40 x 134 mm

Druckauflage: 16.500 Exemplare pro Ausgabe
Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Verlag/Redaktion: BärReport, Teddybär-Magazin GmbH
Venloer Straße 686, D-50827 Köln
Telefon: 00 49 (0) 2 21/5 30 55 67
Telefax: 00 49 (0) 2 21/5 30 56 89
Internet: www.baerreport.de
E-mail: neumann@baerreport.de
Umsatzsteuer ID-Nr.: DE11694933

Vertrieb:  Abonnement (Abonnenten weltweit), Zeitungs- und Zeitschriftenhandel, Groß- und Einzelhandel und Bahnhofsbuchhandel – alle Geschäfte und Kioske mit dem blauen Globus – Spielwarenfachgeschäfte, internationale Spielzeugmessen, Teddybärmessen, -festivals und -börsen.

Erscheint in:  Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, den Niederlanden, Belgien. Distribution weltweit u.a. in den USA, Australien, Japan, Südafrika und Russland

Beilagen: 79,-/1000 Hefte zzgl. Postgebühr/MwSt.

Rabatt: 5% bei 4 Anzeigen in Folge
10% bei 8 Anzeigen in Folge
15% bei 12 Anzeigen in Folge

Druckunterlagen: geschlossene Bilddateien (pdf, tiff oder jpg-Format, 300 dpi Auflösung, im Farmmodus CMYK)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Anzeigenverwaltung: BärReport, Teddybär-Magazin GmbH
Venloer Straße 686, D-50827 Köln
Telefon: 00 49 (0) 2 21/5 30 55 67
Telefax: 00 49 (0) 2 21/5 30 56 89
Internet: www.baerreport.de
E-mail: neumann@baerreport.de

Druckverfahren: Offsetdruck

Bezugspreis: Inland: Jahresabo 23,00 € inkl. MwSt. und Porto
Schnupperabo (2 Ausgaben) 9,50 € inkl. MwSt. und Porto
Einzelpreis 6,40 € inkl. MwSt. zzgl. Porto
Europa: Jahresabo 27,00 € inkl. MwSt. und Porto
Schnupperabo (2 Ausgaben) 11,00 € inkl. MwSt. und Porto
Einzelpreis 6,40 € inkl. MwSt. zzgl. Porto
Welt: (Luftpost) Jahresabo 44,00 € inkl. MwSt. und Porto

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Rechnungserhalt rein netto Kasse. Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse möglich.

Bankverbindung: Postbank Köln
Ktnr: 5179 35-505
BLZ: 370 100 50
IBAN: DE32 3701 0050 0517 9355 05
BIC: PBNKDEFF



Wir helfen Ihnen auch gerne auf Anfrage bei der Anzeigengestaltung.

1. Anzeigenschaltungen mit Rabatt können nur unter der Bedingung gewährt werden, dass die Anzeigen hintereinander abgerufen werden, ansonsten entfällt der Rabatt.

2. Wurde ein rabattfähiger Auftrag abgeschlossen, so hat der Kunde nach Erscheinen der ersten Anzeige Rabatt-Anspruch auf alle tatsächlich geschalteten Anzeigen innerhalb der 12-, 24- und 36-Monats-Frist. Wenn Anzeigenaufträge aus Gründen, die nicht in der Verantwortung des Verlages liegen, nicht erfüllt wurden, muss der Kunde – unbeschadet weiterer Rechtsansprüche – die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und der tatsächlichen in Anspruch genommenen Rabatte zurückzahlen.

3. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze verstößt oder eine Schaltung für den Verlag unzumutbar ist.

4. Ein Korrekturdruck der Anzeige wird dem Kunden vor dem Druck übersandt. Erfolgt keine Resonanz auf den Korrekturdruck innerhalb der angegebenen Frist, gilt die Druckfreigabe als erteilt. Für bereits fertig vom Kunden angelieferte Dateien gibt es keinen Korrekturdruck. Änderungen können nur per Post, Fax oder E-Mail entgegen genommen werden. Mängel an den vom Kunden zugeschickten Druckunterlagen, die nicht sofort erkennbar sind und diese sich erst beim Druck herausstellen, berechtigen den Kunden nicht zu einem Ersatzanspruch bei mangelhafter Druckwiedergabe.

5. Vom Kunden übergebene Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Aufforderung wieder zurückgegeben. Druckunterlagen werden bis längstens drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt, es sei denn, es wurde eine andere Vereinbarung getroffen.

6. Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

7. Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Kunden obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem

Kunden daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag insbesondere auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht Dritter oder wegen Verstößen gegen das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) frei, die aus dem Verantwortungsbereich des Kunden stammen.

8. Belegseiten/Belegausschnitte oder ganze Hefte (wenn der Umfang der Anzeige dies erfordert) werden nach dem Erscheinen der Anzeige zusammen mit der Rechnung versandt.

9. Rechnungen sind nach Ausstellungsdatum rein netto zur Zahlung fällig. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei der Insolvenz des Kunden entfällt jeder Nachlass – alle Rechnungen werden sofort fällig. Bei Rücklastschriften entstehen von der Bank Gebühren, die der Kunde komplett zu tragen hat.

10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch, zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen, unter Berücksichtigung der drucktechnischen Möglichkeiten. Reklamationen jeder Art sind spätestens sieben Tage nach Erscheinen schriftlich anzumelden. Der Kunde ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird.

11. Die vertragliche und außervertragliche Verschuldenshaftung des Verlages ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Sofern der Verlag fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht für Sachschäden auf den typischerweise entstehenden Schaden beschränkt. Die vorstehende Haftungsbegrenzung der Sätze 1 und 2 gilt nicht bei Ansprüchen gem. §§ 1, 4 Produkthaftungsgesetz sowie bei Schäden wegen Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit. Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Ersatzansprüche bei fahrlässigem Verhalten des Verlages sind der Höhe nach auf die Höhe des Preises der betreffenden Anzeige begrenzt.

12. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden sind für den Verlag nicht bindend, auch wenn der Verlag den Geschäftsbedingungen des Kunden nicht ausdrücklich widerspricht.

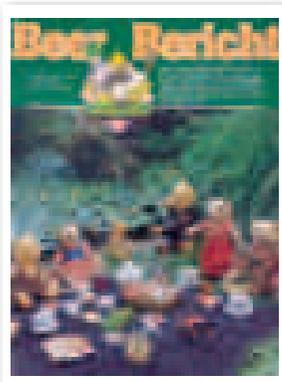
13. Wenn der Kunde Kaufmann ist, ist Erfüllungsort Köln und der Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten ist Köln. Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ihr starker Partner in der Teddybär-Szene

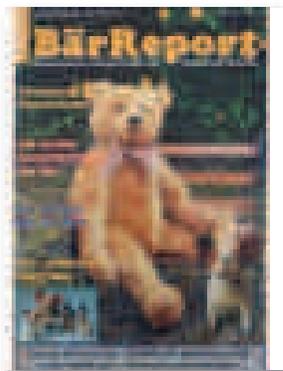
BärReport

LEBENS- und TATBEWÄGUNG FÜR ERWACHSENE & KINDER

Venloer Straße 686, 50827 Köln
Tel. (02 21) 530 55 67, Fax (02 21) 530 56 89
www.baerreport.de, neumann@baerreport.de



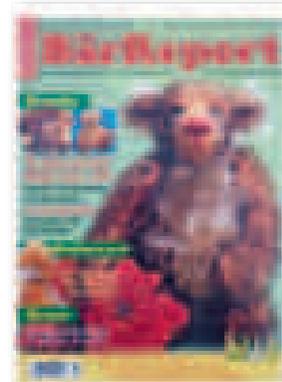
1991



1995



2000



2005



2010



2015

24 Jahre! Aus BearBericht wurde

BärReport
LEBENS- und TATBEWÄGUNG FÜR ERWACHSENE & KINDER